

Patricia SAJOUS
Maître de Conférences Géographie Aménagement
Laboratoire CIRTAI UMR IDEES 6266

Université du Havre
25 rue P. Lebon
76 600 LE HAVRE

patricia.sajous@univ-lehavre.fr

L'analyse de l'expérience conduite par la chambre consulaire gersoise intitulée SOHO Solo que nous avons effectuée début 2011 met à jour un montage cherchant à rendre attractive des places vacantes pour une population qui est en quête de sa place.

En effet, SOHO solo est une action de développement économique local de type exogène lancée au début des années 2000. Elle est la résultante locale de la volonté de se saisir de l'arrivée des TIC, et plus particulièrement internet, et du potentiel qu'elles renferment quant aux possibilités de développer le travail à distance. Pour ce département ayant, d'une part, besoin d'attirer ou de garder une population active et jeune et, d'autre part, qui connaît plusieurs variantes de la ruralité puisqu'il est à cheval sur l'aire urbaine toulousaine et sur le rural profond, l'idée est alors de proposer une structure d'accueil aidant à l'installation en tant que télétravailleur à son compte ou en téléсалariat. Mais le principe pris au pied de la lettre à savoir tout miser sur l'offre technique n'a pas fonctionné. L'action n'a pas été abandonnée mais réorientée et centrée sur l'accueil : à l'offre technique ont été adjoint des services d'accompagnement plus poussés.

A travers le décryptage du site internet dédié à l'action mais également à travers des entretiens que nous avons conduits, nous avons pu constater un engouement pour cette action. Cela se traduit en chiffres avec 300 *solos* installés en moins de dix ans auxquels il faut ajouter leur famille. Cela se traduit également par le profil socio-économique qui relève plutôt du cadre et cadre supérieur. On note que ces personnes avaient le projet en tête au préalable et que SOHO solo est un moyen de le réaliser car l'action prend à sa charge le règlement d'un certain nombre de contraintes à l'installation. Tout se passe comme si elle matérialisait à la fois un nouveau type de place dans l'espace rural en diminuant le risque pris individuellement lors de l'installation.

SOHO solo est une expérience unique en France du fait de sa structure et de sa longévité. Son étude monographique peut être élargie car elle offre des pistes de réflexions afin de savoir si ce type d'expérience serait une solution pour redynamiser la campagne.

Dans cette perspective, ce sont des éléments de réponse à différents axes de l'appel à communications qui sont avancés. Pour l'heure, il nous a semblé plus opportun de les présenter en système afin de souligner les implications des choix faits que de les segmenter pour s'inscrire préférentiellement dans tel ou tel axe de l'appel à communications.

- La pérennisation des installations est encore à démontrer : d'une part car les TPE ont encore souvent moins de cinq ans ; d'autre part, les solos arrivent avec une idée bien précise de la campagne. Il faut donc poursuivre les recherches observant le passage de l'installation à l'intégration.
- La géographie du télétravail dans le Gers est intéressante. Pour l'heure, la proximité de l'aire urbaine toulousaine n'est pas spécialement privilégiée ni la localisation dans les plus gros bourgs, les chefs-lieux de cantons.
- SOHO solo ne change pas la donne d'un espace qui n'acquiert pas pour autant un processus de développement endogène.